

I N D E X

| | |
|--|-----|
| INTRODUCTION, par Alain METTON | 1 |
| BIENVENUE, par Lluís CASASSAS-SIMÓ. | 5 |
| SYMPOSIUM DE BARCELONE: LE CHANGEMENT COMMERCIAL . | 8 |
| LES CENTRES COMMERCIAUX INTEGRES: une tendance ré- cente de l'urbanisme commercial en centre-vi- lle, par Mireille BACHELARD | 12 |
| CRISE D'UN GRAND ENSEMBLE ET CHANGEMENT COMMERCIAL la ZUP de Grande-Synthe dans l'agglomération dunkerquoise, par Jean-Pierre BONDUE | 37 |
| RÉSEAUX MODERNES ET PERMANENCES TRADITIONNELLES DANS LE COMMERCE DE LA CATALOGNE, par Lluís CASASSAS-SIMÓ | 53 |
| LE CHANGEMENT SUCCESSIF DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION EN ALGERIE ET SON IMPACT SUR LE COMPORTEMENT DE LA CLIENTELE, par Ali HADJIEDJ | 57 |
| INFORMATION TECHNOLOGY AND RETAIL CHANGE, par Alan HALLSWORTH | 65 |
| ENTREPRENEURIAL RESPONSE TO CHANGES IN SPATIAL CHOI- CE PATTERNS: AN EXPERIMENTAL ASSESSMENT, par Rob van der HEIJDEN et Harry TIMMERMANS | 89 |
| ROLE OF COMMERCIAL ACTIVITIES IN RURAL MARKET. A CASE STUDY OF RAIPUR IN UTTAR PRADESH INDIA, RETROSPECT AND PROSPECT, par V. N. LAL. | 101 |
| COMMERCIAL TERTIARY SECTOR AND URBAN NETWORK IN THE REGIONAL GEOGRAPHICAL PERSPECTIVE, par Piergiorgio LANDINI | 122 |
| UNE FORME NOUVELLE DE COMMERCE: LE COMMERCE DE SE- CONDE MAIN. PREMIERES OBSERVATIONS AU DÉPART DU CAS DE LIÈGE, par Bernardette MERENNE-SCHOU- MAKER et M. COPPENS | 143 |

| | |
|--|-----|
| LA TRANSFORMATION COMMERCIALE DE L'AGGLOMERATION PARI SIENNE ET LA CRISE, par Alain NETTON | 155 |
| FOIRES ET MARCHÉS EN DUEDE. DEUX FORMES IMPORTANTES DU COMMERCE NON SEDENTAIRE, par Christina NORDIN | 172 |
| LES IMPLANTATIONS D'HYPERMARCHÉS DANS LES AGGLOMERA- TIONS FRANÇAISES AVANT LA MISE EN APPLICATION DE LA LOI ROYER: La formation des disparités loca- les, par René PERON | 182 |
| CHANGES IN THE FORMS OF RETAIL TRADE AND THE IMPLANTA- TION OF SUPERMARKETS IN GREAT SAO PAULO, BRAZIL, par Silvana Maria PINTAUDI. | 203 |
| CORE-PERIPHERY RELATIONS AND RETAIL CHANGE IN A DEVE- LOPING COUNTRY: THE CASE OF BARBADOS, WEST IN- DIES, par Robert B. POTTER et Graham M.S. DANN . | 227 |
| LA REORGANISATION DES LIEUX DE DISTRIBUTION POUR LES RURAUX: DES LOCALISATIONS DE MOINS EN MOINS RU- RALES, par Christine ROMERO | 254 |
| URBAN MARKETS, STATE PLANNING AND NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT, par Earl SCOTT | 272 |
| CHANGING PATTERNS OF FOOD DISTRIBUTION AND PROCESSING OVER THE NEXT DECADE, par Susan A. SHAW | 312 |
| ORGANIZATION OF COMMERCIALIZATION IN NORTHERN PERU: SOME IMPRESSIONS, par Peter SJØHOLT. | 333 |
| LE COMMERCE COOPERATIF EN FRANCE, DU PROGRES A LA CRI- SE, par Jean SOUMAGNE | 363 |
| CHANGING PATTERNS OF COMMERCIAL ACTIVITIES IN INDIA THROUGH AGES, par B.G. TAMASKAR | 400 |
| RETAIL CHANGE AND INDIVIDUAL CHOICE DYNAMICS: A CON- JOINT-BASED CHOISE SIMULATOR EXPERIMENT, par Ha- rry TIMMERMANS et Rob van der HEIJDEN | 413 |
| CONCLUSIONS | 446 |
| SYMPOSIUM - INSCRIPTION | 455 |